

Sozial-Media-Manager (m/w/d) – für Niedersachsen

Sozial-Media-Manager (m/w/d) – für Niedersachsen

Die Kommunikation mit Bewerbern ist insgesamt viel schneller geworden und findet auf Augenhöhe statt. Es reicht nicht mehr, standardisierte Antworten zu versenden, die automatisch von einem System verschickt werden. Bewerber wünschen sich ein schnelles und individuelles Feedback sowie Transparenz über das Auswahlverfahren. Über verschiedenste Kanäle ist man persönlich mit den Bewerbern in Kontakt – sei es per Mail, über Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Skype oder auch WhatsApp. Oft ist es eine ziemliche Herausforderung, alle Anfragen zeitnah und individuell zu beantworten.

Aus diesem Grund suchen wir Sie, zur Verstärkung unseres Teams – für die Region Niedersachsen – Hannover-Braunschweig-Göttingen – als professionellen Netzwerker

Wir erwarten von Ihnen:

Gute Voraussetzungen sind Kommunikationsstärke, Kreativität, Teamfähigkeit und Interesse an aktuellen technischen und sozialen Trends. Natürlich sind auch ein fundiertes Wissen über die einzelnen Social-Media-Plattformen, die Marken und Produkte, die kommuniziert werden sollen, sowie die anvisierten Zielgruppen von Vorteil.

Grundsätzlich eignen sich Medienstudiengänge und betriebswirtschaftliche Studiengänge genauso wie ein Studium der Informatik. Auch Medienkaufleute, Kaufleute für Marketingkommunikation oder Mediengestalter eignen sich sehr gut, um in der Social-Media-Welt Fuß zu fassen. Besonders wichtig sind hierbei aber die jeweiligen Praxiserfahrungen. Insofern haben auch Autodidakten bei uns eine sehr gute Chance.

Als Teil unseres Teams konzipieren und unterstützen Sie uns bei der Umsetzung unserer Online-Marketing-Strategien. Sie analysieren die Performance von Kampagnen und Aktionen, leiten neue Maßnahmen ab, setzen diese um und kümmern sich um die kontinuierliche Optimierung unserer Internetauftritte, der Social-Media-Kanäle und der Community.

Wenn Ihnen also Namen wie: Facebook, LinkedIn, Twitter oder Instagram, Snapchat, WhatsApp und Xing nicht fremd sind, dann freuen wir uns darauf Sie kennen zu lernen.

Was wir Ihnen bieten können:

Wir bieten eine professionelle, kooperative Einbindung in unser Team, die Mitarbeit an interessanten Kundenprojekten mit viel Gestaltungsspielraum.

- Sie erwarten spannende und abwechslungsreiche Aufgaben sowie vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten in einem seit über 25 Jahren erfahrenen internationalen Team (DACH)
- Eine gesunde Balance zwischen professioneller Arbeit mit vorhandenen Strukturen ohne "Startup-Feeling" sowie eine ausgewogene Work-Live-Balance – vorzugsweise auch in Ihrem Home-Office
- Wir unterstützen Sie in Ihrer persönlichen Entwicklung und bieten Ihnen, durch ein dynamisches Umfeld und flexible Arbeitszeiten, dafür den nötigen Raum – gerne auch in Teilzeit, angestellt oder als Freelancer

Ihre Kurzbewerbung senden Sie bitte an: bewerbung@dm-agentur.de oder rufen Sie uns an, unter: 03601 – 8409880 beantworten Ihnen Frau Brehme oder Herr Schröter sehr gerne alle Ihre Fragen.

